



## Jaarverslag 2008-09

Memorable Momenten brengt podiumkunst naar zeer jonge kinderen in hun eigen vertrouwde omgeving. MEMO stimuleert op speelse wijze hun ontwikkeling, vergroot hun wereld en verrijkt hun dagelijkse leven.

[WWW.MEMORABELEMOMENTEN.NL](http://WWW.MEMORABELEMOMENTEN.NL)



cultuur  
voor  
kleintjes

MUZIEK DANS THEATER +



# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	2
Bestuursverslag	3
Financieel verslag	4
Baten	4
Lasten	4
Financieel beleid	4
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	5
Balans per 30 juni 2009 (na winstbestemming)	6
Exploitatierekening over 2008/2009	7
Toelichting op de balans	8
Toelichting rekening baten lasten over 2008/2009	10
Samenstellingsverklaring	12
Inhoudelijk verslag	13
Profiel	13
Bereikcijfers	14
Activiteitenverslag	14
Speciale doelgroepkinderen	14
Amsterdam, kinderdagverblijven en peuterspeelzalen	16
Utrecht / Randstedelijke groei	17
Basisscholen	17
Artistieke kwaliteit	17
Professionalisering organisatie	18
Communicatie	18
Tot slot	19
Bijlagen	20
Overzicht artiesten	20
Poster Good50x70	21

# Voorwoord

Voor u ligt een verslag van het MEMO seizoen 2008-2009. Het jaarverslag is opgebouwd uit een financieel, bestuurlijk en inhoudelijk verslag.

MEMO heeft het afgelopen seizoen 1800 uur muziek, dans en theater verzorgd voor een publiek van ruim 87.000 kinderen. Er zijn 6.916 presentaties gegeven op 260 verschillende locaties. Ruim 12.000 individuele kinderen hebben meerdere malen MEMO bezoeken meegeemaakt. Onze streefcijfers zijn ruim gehaald.

Het werkterrein in Amsterdam is uitgebreid tot ver buiten de ringweg. MEMO artiesten hebben dit jaar voor het eerst gespeeld voor kinderen in Noord, Geuzenveld/Slotermeer, Amsterdam Zuid-Oost, Amstelveen en Landsmeer. In Utrecht zijn wij nu officieel gestart. Wij hebben daar een groep van gemotiveerde en talentvolle artiesten geworven en begeleid, onze klantenkring is meer dan verdubbeld. Nieuw was dit seizoen ons basisscholenproject. Het animo vooraf was overweldigend en de reacties achteraf vrijwel alle zeer positief. De vraag of wij hiermee verder moeten gaan kunnen wij beantwoorden met een volmondig 'Ja'.

Het oude boekingssysteem (excelsheets) en de oude behuizing konden deze groei niet meer aan. Wij zijn dit jaar geëquipeerd met een eigen databaseboekingssysteem en hebben nieuwe kantooruimte gevonden in de directe nabijheid van het Centraal Station en het Conservatorium. Een en ander bevestigt de definitieve doorbraak van MEMO. Alle losse eindjes lijken samen te zijn gekomen. Het oorspronkelijke concept van 5 jaar geleden is doorontwikkeld, eigen gemaakt en heeft erkenning gekregen in de wereld van kinderen, opleidingen en artiesten.

In het coachen en begeleiden van artiesten is een grote kwaliteitsslag gemaakt. Workshops hebben gedeeltelijk de individuele begeleiding vervangen en videobeelden zijn een onlosmakelijk onderdeel geworden van het leertraject.

Onderzoek en wetenschappelijke onderbouwing van ons project is iets wat altijd speelt en doorloopt. Het accent lag het afgelopen jaar op de houding en de rol van leidsters en (eventueel) aanwezige ouders. Een aantal parameters zijn in kaart gebracht maar omdat concrete resultaten pas het volgende jaar te verwachten zijn is aan dit hoofdstuk, anders dan normaal, geen aandacht besteed.

Wat wij het afgelopen seizoen hebben bereikt is alleen maar mogelijk geweest dankzij financiële steun van externe partijen. MEMO is en blijft een kwetsbare organisatie. Hier past ons een hartelijk dankwoord uit te spreken voor alle fondsen die ons tot nu toe hebben geholpen onze doelen waar te maken.

Max Brenman  
Directeur en artistiek leider

# Bestuursverslag

De stichting hanteert een gebroken boekjaar. Voorliggend verslag betreft de periode 1 juli 2008 tot en met 30 juni 2009. Het boekjaar 2008/2009 laat een sterke toename van activiteiten zien ten opzichte van het voorgaande boekjaar. MEMO heeft dit kunnen realiseren door een toegenomen projectbijdrage van met name het VSBfonds en de stijging van de eigen inkomsten.

## REFLECTIE OP EXPLOITATIERESULTAAT

Het resultaat over 2008/2009 bedraagt € 47.833 positief. Daarvan wordt € 47.833 toegevoegd aan de Continuïteitsreserve.

## REFLECTIE OP PRESTATIES

De streefcijfers voor 2008 - 2009 waren:

	Streefcijfers	Gerealiseerd
<b>Amsterdam</b>		
KDV	4.017	4.474
Speciale Doelgroepen	360	306
Voorscholen/PSZ	533	788
Basisschool	66	269
Totaal Amsterdam	4.976	5.837
<b>Utrecht</b>		
KDV	1.200	961
Voorscholen/PSZ	338	118
Totaal Utrecht	1.538	1.079
Totaal generaal	6.514	6.916

## REFLECTIE OP FINANCIËLE POSITIE

De financiële positie van MEMO op korte termijn is gezond. Zowel liquiditeit als solvabiliteit zijn goed. Er is een beperkte continuïteitsreserve opgebouwd om lopende financiële tegenvallers in een lopend jaar op te kunnen vangen. De financiële positie op de middellange termijn is kwetsbaar. De diverse activiteiten van MEMO worden voor een groot deel gefinancierd met projectbijdragen van diverse fondsen. Aanvraagplanning en lange behandeltermijnen maken dat pas in een laat stadium de financiële uitgangspositie bekend is. MEMO beschikt vooralsnog niet over structurele financiering van één of meerdere overheidsfondsen. Het eerst volgende toegangsmoment tot structurele financiering is met het nieuwe Kunstenplan vanaf januari 2013. De verwachting is dat hiervoor de diverse aanvragen moeten worden ingediend rond november 2011. Het VSB fonds heeft een termijnfinanciering die loopt tot en met het seizoen 2010-2011. In het seizoen 2009-2010 komt de laatste tranche beschikbaar van de termijnfinanciering van de Bernard van Leer Foundation. De aankomende tijd zal een hernieuwde aanvraag worden ingediend voor termijnfinanciering die tenminste tot 2013 loopt.

De fondswerving heeft een hoge prioriteit die ook in het volgende seizoen actief zal worden uitgevoerd. Naast het continueren van de relaties met bestaande financiers, zal met name de mogelijkheid van financiering uit Kunst en Cultuurfondsen van gemeenten Utrecht en Den Haag worden onderzocht.

Op langere termijn is structurele financiering een belangrijke bestaansvoorwaarde voor MEMO.

De publieksinkomsten zijn iets lager dan begroot maar aanmerkelijk hoger dan in het boekjaar 2007 - 2008. De publieksinkomsten zijn het boekjaar 2008 - 2009 ruim 23% van de totale inkomsten. Met het oog op de continuïteit van de organisatie wordt de algemene reserve bestemd tot een continuïteitsreserve. Het beleid voor de aankomende jaren zal zijn dat mogelijke positieve resultaten aan die continuïteitsreserve zullen worden toegevoegd.

## REFLECTIE OP CULTURAL GOVERNANCE

MEMO werkt volgens het bestuur-directiemodel van Cultural Governance. Het bestuur controleert het uitgezette beleid, commentarieert en adviseert. De leden zijn gevraagd om hun specifieke kennis en ervaring.

Bestuur en directie hebben kennis genomen van het Cultural Governance programma van Kunst en Zaken. De stichting werkt met een organisatiemodel (organogram) waarin de taken van bestuur en directie in hoofdlijnen zijn vastgelegd. Er zijn procedures voor het doen van betalingen en kasopnames. Voor de functies bestaan functieomschrijvingen. Jaarlijks voert een afgevaardigde van het bestuur een functioneringsgesprek met de directie, er is een rooster van aftreden en nieuwe bestuursleden worden verworven op basis van vooraf bepaalde functies en profielen. Het bestuur vergadert gemiddeld drie tot vier keer per jaar waarvan één keer per jaar over beleid, financiën en eigen functioneren. Daar waar nodig kunnen extra bijeenkomsten worden gepland. In 2008-2009 heeft het bestuur drie maal vergaderd.

Max Brenman is artistiek leider en Albert Vijge is zakelijk leider. Max Brenman is verantwoordelijk voor het artistieke beleid. Albert Vijge is sinds februari 2009 zakelijk leider en vervangt daarmee de zieke zakelijk leider Bastiaan Piloo. Vijge is beleidsmatig en uitvoerend verantwoordelijk voor fondswerving en het zakelijk management. Met de verhuizing naar een nieuwe kantoorruimte in 2009 voldoen de kantoren inmiddels weer aan de geldende ARBO-normen.

## BESTUURSSAMENSTELLING

Voorzitter: J. Blaas

Secretaris: G. van der Linde

Penningmeester: T. van Grinsven

Amsterdam, 7 oktober 2009

J. Blaas

Voorzitter Stichting Memorabele Momenten

# Financieel verslag

## Baten

De totale Baten liggen in lijn met de begroting. Uit de toename van de baten met ruim 60% valt de verdere groei van MEMO af te lezen.

### EIGEN INKOMSTEN

De inkomsten uit bezoeken komen met ruim € 35.000 uit boven de inkomsten van het vorige boekjaar. De norm eigen inkomsten cultuurinstellingen (eigen inkomsten ten opzichte van de totale inkomsten) ligt hiermee rond de 25%. Dat is ruim boven de gestelde norm van 15% (17,5% per 2013).

### FONDSEN EN SUBSIDIES

De inkomsten uit projectsubsidies zijn conform de begroting. MEMO is in 2008 – 2009 financieel ondersteund door de volgende organisaties: De Bernard van Leer Foundation, het Amsterdams Fonds voor de Kunst, VSBfonds, Stichting Porticus, SNS Reaal Fonds, De Turing Foundation. Van PANTAR Amsterdam werd een loonkostensubsidie ontvangen.

De bijdrage van de Bernard van Leer Foundation bestrijkt de periode van 1 september tot en met 31 augustus en loopt daarmee niet parallel met het boekjaar van MEMO. Als oplossing hiervoor wordt 2/12 deel van de bijdrage van de Bernard van Leer Foundation in mindering gebracht op de baten enerzijds als reservering voor het volgend jaar en anderzijds als vrijval van het voorgaande jaar opgenomen.

## Lasten

### PROJECTMANAGEMENT

Overall komt dit onderdeel lager uit dan was begroot.

### PERSONEELSKOSTEN EXTERN

De personeelkosten extern betreffen uitbesteed werk met name coaching en research. In verband met de ziekte van de zakelijk leider is hier ook de vervangende ondersteuning geboekt. In vergelijking tot vorig jaar zijn de ontwikkelkosten van de database niet meer onder deze noemer opgenomen maar apart vermeld.

### DATABASE

Een nieuwe toevoeging in de rapportage. Een goed functionerende database is een onontbeerlijke ondersteuning van de logistieke processen van MEMO. De ontwikkeling van specifieke applicaties is van groot belang en vergt het nodige budget.

### VRIJWILLIGERSVERGOEDINGEN

De vrijwilligersvergoedingen voor de artiesten komen hoger uit dan begroot omdat er meer presentaties zijn uitgevoerd dan gepland. Ook zijn er verhoudingsgewijs meer presentaties uitgevoerd buiten de ring van Amsterdam wat een hogere reiskostenvergoeding voor de uitvoerende artiesten betekent.

### MATERIAALKOSTEN

Dit betreft educatieve materialen. Deze post komt lager uit omdat er nog gebruik kon worden gemaakt van materialen uit het voorgaande jaar.

### PERSONEELSKOSTEN

Deze post is conform de begroting.

### HUISVESTINGSKOSTEN

De huisvestingskosten zijn conform de begroting.

### KANTOORKOSTEN

Deze kosten komen iets hoger uit dan begroot. Vooral de kosten voor verzending (porti) van materialen is hoger. Omdat er meer presentaties zijn uitgevoerd was er een noodzaak om meer materialen te versturen. Ook waren de automatiseringskosten hoger dan begroot.

### REIS- EN VERVOERSKOSTEN

Deze post komt aanmerkelijk lager uit dan begroot. Een deel van deze kosten betrof vrijwilligersvergoedingen voor artiesten en zijn ook als zodanig in de boeken opgenomen.

### RECLAME EN PROMOTIEKOSTEN

Deze post komt lager uit omdat er nog gebruik kon worden gemaakt van materialen uit het voorgaande jaar.

### ALGEMENE KOSTEN

Deze post is hoger dan begroot. Dit betreft met name de administratiekosten die hoger uitkomen. In verband met ziekte van de zakelijk leider heeft het administratiekantoor meer uitvoerende werkzaamheden verricht. Ook is de post verzekeringen hoger.

## Financieel beleid

### VERMOGENSBELEID

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve op te bouwen. Met ingang van dit boekjaar wordt de reserve specifiek bestemd. De reeds opgebouwde reserve wordt bestemd als continuïteitsreserve en dient als buffer voor eventuele financiële tegenvallers en ter overbrugging van budgetperiodes.

**Het resultaat van € 47.884 zal worden bestemd als continuïteitsreserve. De eerder opgebouwde algemene reserve van € 32.466 wordt ook bestemd als continuïteitsreserve. De gehele continuïteitsreserve bedraagt daarmee € 80.323.**

### MEERJAREN EN STRUCTURELE FINANCIERING

Omdat Memo vooralsnog geen structurele financiering ontvangt van overheden en fondsen blijft het realiseren van de missie en doelstelling van de stichting in grote mate afhankelijk van particuliere giften, donaties en samenwerkingspartners. Het is zaak voor MEMO in te zetten op het verwerven van meer-

jaren c.q. structurele bijdragen. MEMO beschikt vooralsnog niet over structurele financiering van één of meerdere overheidsfondsen. Het eerstvolgende toegangsmoment tot structurele financiering is met het nieuwe Kunstenplan vanaf januari 2013. Het VSB fonds heeft een termijfinanciering die loopt tot en met het seizoen 2010-2011. In het seizoen 2009-2010 komt de laatste tranche beschikbaar van de termijfinanciering van de Bernard van Leer Foundation. De aankomende tijd zal een hernieuwde aanvraag worden ingediend voor termijfinanciering die loopt tenminste tot 2013.

#### **DONATEURS EN SPONSORS**

De werving van particuliere donateurs heeft in 2008-2009 nog niet zo vorm gekregen als oorspronkelijk was gepland. In verband met ziekte is de zakelijk leider een geruim deel van het jaar weggeval- len, waardoor dit onderdeel niet de aandacht heeft kunnen krijgen dan was voorgenomen.

## **Grondslagen van waardering en resultaatbepaling**

#### **BALANS**

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaf- fingswaarde of vervaardigingskosten verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde.

Vorderingen, schulden, liquide middelen en de overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarden.

#### **EXPLOITATIEREKENING**

De beheerslasten, de activiteitenlasten, de opbrengsten en de bijdragen worden toegerekend aan de periode waarop deze baten en lasten betrekking hebben.

#### **BELASTINGEN**

De stichting is vrijgesteld van vennootschapsbelasting.

# Balans per 30 juni 2009

(na winstbestemming) in euro's

	30 juni 2009	30 juni 2008
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	775	1.043
<b>Vlottende activa</b>		
Vorderingen	10.624	33.536
Liquide middelen	90.131	66.142
	<u>100.755</u>	<u>99.705</u>
	<u>101.530</u>	<u>100.748</u>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Kapitaal stichting</b>		
Continuïteitsreserve	80.323	32.466
<b>Kortlopende schulden</b>		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	11.314	34.848
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen	8.397	4.446
Overige schulden en overlopende passiva	1.496	28.988
	<u>21.207</u>	<u>68.282</u>
	<u>101.530</u>	<u>100.748</u>



# Exploitatierkening over 2008/2009

in euro's

	<u>2008/2009</u>	<u>2007/2008</u>
<b>Baten</b>	460.042	285.667
Reservering projectkosten	<u>-11.500</u>	<u>-23.667</u>
<b>Netto baten</b>	<u><u>448.542</u></u>	<u><u>262.000</u></u>
<b>Kosten</b>		
Projectmanagement	84.493	59.238
Personeelkosten	267.876	128.540
Afschrijvingen	268	268
Huisvestingskosten	11.337	8.995
Kantoorkosten	13.572	8.969
Reis- en vervoerskosten	3.918	7.562
Reclame en promotiekosten	8.452	17.308
Algemene kosten	<u>12.818</u>	<u>7.534</u>
	402.734	238.414
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<u><u>45.809</u></u>	<u><u>23.586</u></u>
Financiële baten en lasten	2.075	525
Buitengewone baten	0	2.950
<b>Saldo</b>	<u><u>47.884</u></u>	<u><u>27.061</u></u>

# Toelichting op de balans

per 30 juni 2009 in euro's

## ACTIVA

### VASTE ACTIVA

	Inventaris
<b>Boekwaarde per 30 juni 2008</b>	
Aanschaffingswaarde	1.339
Cumulatieve afschrijving en waardevermindering	-296
	<b>1.043</b>
<b>Recapitulatie boekwaarde per 30 juni 2009</b>	
Investerings	1.339
Afschrijvingen	-564
	<b>775</b>
<b>Boekwaarde per 30 juni 2009</b>	
Aanschaffingswaarde	1.043
Cumulatieve afschrijving en waardevermindering	-268
	<b>775</b>
<b>Afschrijvingspercentages</b>	
Inventaris	%
	20,00

### VLOTTENDE ACTIVA

	30-6-2009	30-6-2008
<b>Vorderingen</b>		
<b>Handelsdebiteuren</b>		
Debiteuren	<b>8.807</b>	<b>31.746</b>
<b>Overige vorderingen</b>		
Waarborgsom	<b>1.817</b>	<b>1.817</b>
<b>Overlopende activa</b>		
Nog te factureren omzet	-	-
Verzekeringen	-	-
Te ontvangen creditfacturen	-	-
Subsidies	-	-
<b>Liquide middelen</b>		
Kas	115	
Rabobank	11.883	64.924
Postbank	60.383	1.218
Fonds	17.750	
	<b>90.131</b>	<b>66.142</b>

## PASSIVA

### Kapitaal stichting

	<u>2008/2009</u>	<u>2007/2008</u>
<b>Continuïteitsreserve</b>		
Stand per 1 januari	32.439	5.405
Resultaatbestemming boekjaar	<u>47.884</u>	<u>27.061</u>
Stand per 30 juni	<b><u>80.323</u></b>	<b><u>32.466</u></b>

### kortlopende schulden

	<u>30-6-2009</u>	<u>30-6-2008</u>
--	------------------	------------------

### Schulden aan leveranciers en handelskredieten

Crediteuren	<b><u>11.314</u></b>	<b><u>34.848</u></b>
-------------	----------------------	----------------------

### Overige belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonheffing	<b><u>8.397</u></b>	<b><u>4.446</u></b>
-------------	---------------------	---------------------

### Overlopende passiva

Vakantiegeld	1.496	666
Accountantskosten	-	1.000
Projectkosten	-	24.082
Nettoloon	-	3.240
	<b><u>1.496</u></b>	<b><u>28.988</u></b>

# Toelichting rekening baten lasten

over 2008/2009 in euro's

	2008/2009	2007/2008	begroting 2009/2010
<b>Baten</b>			
Bezoeken	98.420	62.284	95.000
Inschrijfgeld en overige inkomsten	<u>8.950</u>	<u>8.611</u>	<u>5.000</u>
Eigen inkomsten	107.370	70.895	100.000
Huur inkomsten	0	0	4.000
Fondsen en subsidies	331.650	191.454	295.000
Giften	1.073	10.668	0
Vrijval reservering BVL	19.949	12.650	11.500
	<u><b>460.042</b></u>	<u><b>285.667</b></u>	<u><b>410.500</b></u>
<i>Fondsen en subsidies</i>			
Amsterdams Fonds vd Kunst 2009			36.000
Amsterdams Fonds vd Kunst 2008	36.000		9.000
Amsterdams Fonds vd Kunst 2007	6.000		0
VSF Fonds	110.000		80.000
Bernard van Leer Foundation	69.000		55.000
Turing Foundation	22.500		0
Benevolentia	40.000		40.000
SNS Reaal 2008	18.750		6.250
SNS Reaal 2009	0		18.750
Fonds 1818	0		25.000
SKAN Fonds	0		25.000
Volkshogeschool	5.000		0
Kunstenaars & Co	1.345		0
Loonkostensubsidie Pantar	23.055		0
vrijval/correctie projectkosten	0		0
	<u><b>331.650</b></u>		<u><b>295.000</b></u>
<b>Projectmanagement</b>			
Personeelskosten extern	20.241	22.712	6.650
Vrijwilligersvergoedingen	41.288	23.874	45.000
Materiaalkosten (educatief)	3.789	12.652	5.000
Database	19.175	0	10.000
	<u><b>84.493</b></u>	<u><b>59.238</b></u>	<u><b>66.650</b></u>
<b>Personeelskosten</b>			
Lonen en salarissen	216.466	102.890	237.116
Sociale lasten	45.775	16.835	47.770
Overige personeelskosten	5.635	8.815	4.250
	<u><b>267.876</b></u>	<u><b>128.540</b></u>	<u><b>289.136</b></u>
<i>Lonen en salarissen</i>			
Bruto lonen	216.466	102.514	237.116
Mutatie vakantiegeldverplichting	0	376	0
	<u><b>216.466</b></u>	<u><b>102.890</b></u>	<u><b>237.116</b></u>
<i>Sociale lasten</i>			
Werkgeverslasten	39.006	9.399	40.770
Arbeidsverzuimverzekering	6.769	7.436	7.000
	<u><b>45.775</b></u>	<u><b>16.835</b></u>	<u><b>47.770</b></u>

<i>Overige personeelskosten</i>			
Kantinekosten	1.945	1.064	250
Reis- en verblijfkosten	-	-	-
Vrijwilligersvergoedingen kantoor	3.690	7.751	4.000
	<u>5.635</u>	<u>8.815</u>	<u>4.250</u>
<b>Afschrijvingen</b>			
Materiële vaste activa	<u>268</u>	<u>268</u>	<u>250</u>
<b>Huisvestingskosten</b>			
Huur onroerend goed	7.581	6.840	4.914
Gas water licht	2.187	1.274	3.365
Overige huisvestingskosten	566	733	3.000
Onderhoud onroerend goed	1.003	148	1.400
	<u>11.337</u>	<u>8.995</u>	<u>12.679</u>
<b>Kantoorkosten</b>			
Kantoorbehoeften	2.148	1.022	2.500
Telecommunicatie	1.602	2.280	3.850
Porti	2.649	837	2.500
Contributies en abonnementen	27	244	0
Automatiseringskosten	7.146	4.551	2.900
Onderhoud inventaris		35	400
	<u>13.572</u>	<u>8.969</u>	<u>12.150</u>
<b>Reis- en vervoerskosten</b>			
Reis-, vervoers- en verblijfskosten	3.099	4.920	750
Representatiekosten (incl. seminars en workshops)	819	2.642	2.000
	<u>3.918</u>	<u>7.562</u>	<u>2.750</u>
<b>Reclame en promotiekosten</b>			
Website	584	5.825	1.000
Promotiekosten (publiciteitsmaterialen)	7.868	11.483	4.000
Overige publiciteitskosten	-	-	-
	<u>8.452</u>	<u>17.308</u>	<u>5.000</u>
<b>Algemene kosten</b>			
Administratiekosten	8.801	5.184	9.000
Accountantkosten		1.250	
Verzekeringen	3.628	664	3.600
Bankkosten	389	389	450
Overige algemene kosten		47	500
	<u>12.818</u>	<u>7.534</u>	<u>13.550</u>
<b>Financiële baten en lasten</b>			
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	<u>2.075</u>	<u>525</u>	<u>1.500</u>
<i>Rentebaten en soortgelijke opbrengsten</i>			
Rente Rabobank	2.075	525	1.500
	<u>2.075</u>	<u>525</u>	<u>1.500</u>
<i>Buitengewoon resultaat</i>			
<b>Buitengewone baten</b>			
Uitkering schade	<u>0</u>	<u>2.950</u>	<u>0</u>

# Samenstellingsverklaring



**Stichting Memorabele Momenten**  
gevestigd te Amsterdam

**Jaarverslag**

## **Samenstellingsverklaring**

### *Opdracht*

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening over de periode 1 juli 2008 t/m 30 juni 2009 van Stichting Memorabele Momenten te Amsterdam samengesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij u. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

### *Werkzaamheden*

Onze werkzaamheden bestonden, overeenkomstig in Nederland algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot samenstellingsopdrachten, in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich dat deze niet kunnen resulteren in die zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening welke aan een accountantsverklaring of aan een beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

### *Bevestiging*

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW.

Amsterdam, 28 oktober 2009

**Freen & Co. B.V.**

W.A. Freen  
Belastingadviseur

Samensteller: GO/803208

# Inhoudelijk verslag

## MISSIE EN VISIE

Memorable Momenten is cultuur voor de allerkleinsten en brengt podiumkunst naar jonge kinderen van 0 tot 6 jaar in hun eigen vertrouwde omgeving. MEMO is dé aanbieder van cultuurbeleving voor deze groep en richt zich op actieve participatie van kinderen en in het bijzonder kinderen in kwetsbare posities.

Het op hele jonge leeftijd kennismaken met live (klassieke) muziek, dans en theater, het daardoor geïnspireerd raken en eigen talenten en drijfveren ontdekken, is van grote invloed op de ontwikkeling van kinderen. Kinderen overwinnen angsten, ontdekken eigen talenten en drijfveren en leren emoties (beter) uit te drukken. Ouders raken niet alleen meer betrokken bij de ontwikkeling van hun kind, ook de interactie met de (opvang-)instellingen verbetert, evenals het onderlinge contact met andere ouders.

Vele jonge artiesten zijn werkzaam voor MEMO. MEMO geeft hen de kans veel podiumervaring op te doen en hun talent en passie te delen met eerlijk, kritisch en dankbaar publiek.

Het Amsterdamse concept wordt doorontwikkeld tot een landelijk model. In 2020 speelt MEMO in een tiental steden binnen en buiten de Randstad. MEMO is een begrip en onderhoudt een intensief netwerk met diverse welzijn-, cultuur- en onderwijsorganisaties waarmee het kennis uitwisselt, de eigen kwaliteit verbetert en haar bereik vergroot.

## WERKWIJZE

MEMO komt op locaties waar kinderen (te jong om naar een theater te gaan) al zijn en waar zij zich thuis voelen. De artiest schept geen afstand door een podium, kostuum of spotlights maar gaat juist tussen de kinderen in zitten. Hij/zij laat niet alleen zien wat hij kan, maar ook wie hij is. Elke keer komt er weer iemand anders, met een ander instrument, een ander talent. De kinderen overwinnen hun angst, leren steeds meer te waarderen en genieten en maken kennis met muziek en dans van alle tijden en alle werelddelen. In hun eigen veilige omgeving kunnen jonge kinderen ervaren welke emoties muziek, dans en theater kunnen oproepen en hoe zij hier op een eigen, unieke wijze uiting aan kunnen geven. Tijdens MEMObezoeken genieten kinderen, begeleiders en ouders samen van bijzondere, onvergetelijke (memorable) momenten.

## FONDSEN EN PARTNERS

Stichting Memorable Momenten heeft in 2008-2009 financiële steun ontvangen van de volgende fondsen en organisaties:

- De Bernard van Leer Foundation
- Het Amsterdamse Fonds voor de Kunst
- VSB Fonds
- Turing Foundation
- SNS Reaal Fonds
- Porticus
- Stichting voor Volkshogeschoolwerk Nederland
- Kunstenaars & Co
- Pantar (loonkostensubsidie)

MEMO onderhoudt samenwerkingsverbanden met:

- Utrechtse Conservatorium
- Conservatorium van Amsterdam
- de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst
- Kunstenaars & Co
- Het Grachtenfestival

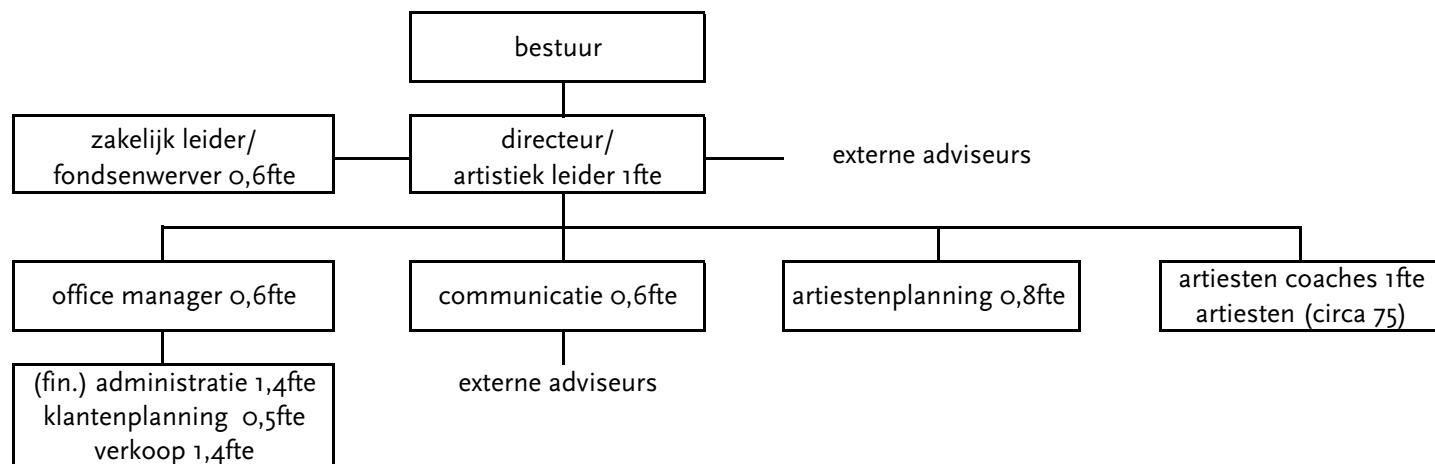
## TOEKOMSTIGE FINANCIERING

MEMO heeft het voornemen om een belangrijke culturele instelling te worden voor de leeftijd 0-6 jaar. Hierbij past een structurele financiering waarmee de continuïteit van het project en organisatie worden gewaarborgd. In 2012 doet MEMO opnieuw een aanvraag bij Kunstenplan. Tot die tijd worden diverse acties ondernomen.

- Afspraken voor meerjaren financiering met enkele grote private fondsen.
- Gesprekken met Amsterdamse en Utrechtse stadsdelen rondom (project-)financiering.
- Opzetten van een structureel particulier mecenaat onder de ouders van de kinderen.
- Zoeken van sponsors op enkele bedrijfsonderdelen.
- Verdere professionalisering van de organisatie en opstarten van een strategisch beleidstraject gericht op het verkrijgen van structurele financiering.
- Mogelijke samenwerking met Kunst & Zaken.
- Onderzoek naar en doen van aanvragen voor financiering bij andere gemeenten waar MEMO actief is en gaat worden.

## ORGANISATIE

De directie bestaat uit de directeur/artistiek leider en de zakelijk leider. MEMO heeft 12 personen in dienst verdeeld over 6,3 fte.

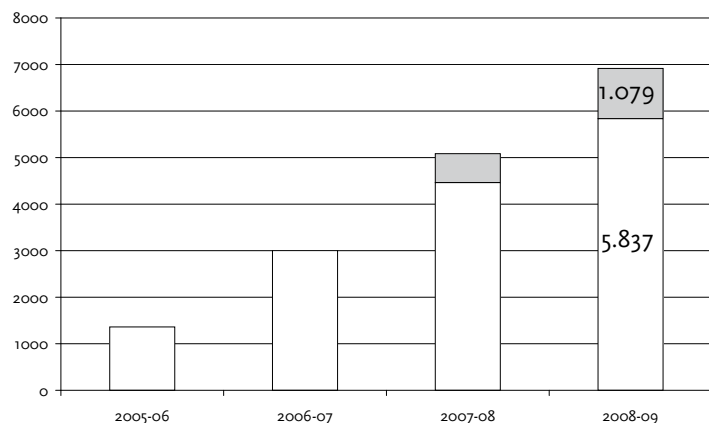


# Bereikcijfers

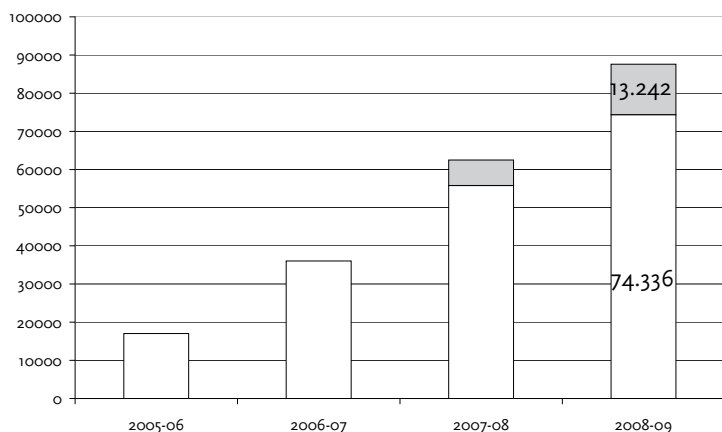
□ Amsterdam □ Utrecht

## Aantal presentaties

Een presentatie is een 15, 20 of 25 minuten durende interactieve voorstelling in een groepsruimte of klaslokaal.

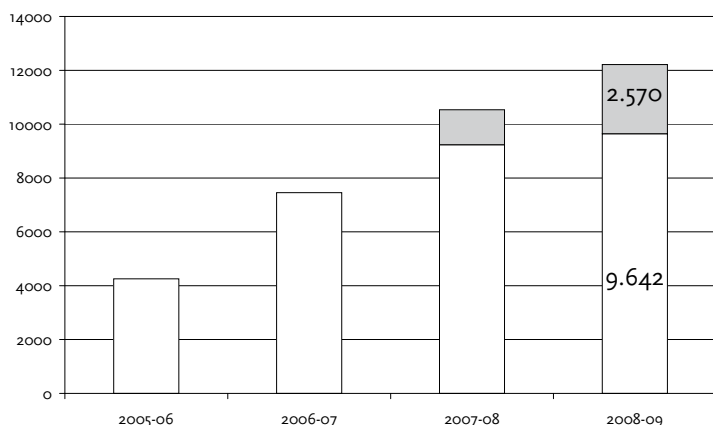


## Totaal publiek



## Aantal individueel bereikte kinderen

Elk kind krijgt gemiddeld 7 presentaties van verschillende artiesten.



# Activiteitenverslag

## Speciale doelgroepkinderen

### Wat zijn speciale doelgroep-/achterstandskinderen?

MEMO hanteert de meest recente definitie van de gemeente Amsterdam die spreekt van achterstandskinderen wanneer de ouders allebei een lage opleiding hebben genoten en er sprake is van een taalachterstand en/of een achterstand in de sociaal/emotionele opvoeding. In de praktijk gebruikt men liever niet het woord achterstandskind. MEMO hanteert de term "speciale doelgroepkinderen".

**Sociale inclusie en betrokkenheid:** Wat MEMO zo bijzonder maakt voor deze multiculturele groep kinderen (en hun ouders) is dat MEMO een taal spreekt die universeel is, de taal van muziek en dans. Met klanken en andere kunstuitingen uit alle werelddelen vormt diversiteit in culturele achtergronden geen belemmering maar juist de grote kracht. Iedereen maakt deel uit van dezelfde bijzondere gebeurtenis en het samen genieten en plezier hebben staat centraal.

### DOELSTELLING

**Driejaren plan:** Gerelateerd aan de drie jaar durende steun van de Bernard van Leer Foundation heeft MEMO een driejaren plan opgesteld. Het eerste jaar (seizoen 2007-08) is MEMO een proefproject gestart in twee Amsterdamse stadsdelen. Het tweede jaar (2008-09) heeft MEMO haar werkerterrein uitgebreid naar alle stadsdelen.

**Concrete doelstellingen voor 2008 - 09:** Samenwerking met zo veel mogelijk bestaande initiatieven en activiteiten, zoals ouderkamers, spelinlopen, voorschoolspeelzalen maar ook medische kinderdagverblijven, geïsoleerde moeders en tienermoeders.

### WERKWIJZE

De meeste activiteiten voor doelgroepkinderen worden georganiseerd door welzijnsorganisaties. In Amsterdam zijn eerst alle welzijnsorganisaties en hun activiteiten in kaart gebracht. De welzijnsorganisaties zijn actief benaderd en zijn nu bekend met MEMO. Met 78% van de welzijnsorganisaties is tijdens het voorgaande seizoen een contract gesloten. Het betreft de organisaties Akros, Combiwel, Combiwel-Kansweb, Welzijn Zuideramstel, Dynamo, IJsterk en Impuls. Verder heeft MEMO goede contacten met Oetra (tiernermoeders) en 't Kabouterhuis in Geuzenveld (orthopedagogisch medisch centrum).

Omdat welzijnsorganisaties een aanzienlijk deel van hun budget van de stadsdelen krijgen heeft MEMO zich het afgelopen jaar ook op de stadsdelen gericht, vooral als budget de grootste belemmering leek om MEMO bezoeken af te nemen. Als eerste heeft MEMO de stadsdelen in Amsterdam Nieuw West en Bos en Lommer benaderd. Er wonen relatief veel doelgroepkinderen en MEMO kwam hier nauwelijks. Er zijn diverse gesprekken gevoerd met en subsidieaanvragen ingediend bij de stadsdelen Geuzenveld/Slotermeer, Slotervaart/Overtoomse Veld en Osdorp.



## Voorschoolspeelzalen (2-4 jaar)

De Voorschoolspeelzaal heeft als doel kinderen uit achterstandsgroepen een betere aansluiting te geven op het basisonderwijs. Voorschoolspeelzalen zijn in het bijzonder voor kinderen die niet goed Nederlands spreken of niet gewend zijn om in groepsverband te spelen. Er wordt veel aandacht besteed aan taal, maar ook aan de ontwikkeling van sociale en emotionele vaardigheden. Ouders van achterstandskinderen worden actief benaderd om hun kinderen hier naartoe te sturen. Voorschoolspeelzalen ontvangen extra subsidie en zijn daardoor goedkoop of zelfs gratis. De voorschoolspeelzaal trekt veel allochtone kinderen aan.

## Bijdrage van MEMO aan de voorschoolspeelzaal:

MEMO sluit aan bij de omstandigheden, ideologie en pedagogische doelstellingen van de voorschoolspeelzaal:

- Taal: om van MEMO te kunnen genieten is het niet nodig om Nederlands te beheersen. Wel heeft muziek invloed op taalontwikkeling en kunnen kinderen tijdens of na een MEMO bezoek veel nieuwe woorden leren. In hun enthousiasme nemen de kinderen de woorden veel sneller in zich op.
- Sociaal-emotionele ontwikkeling: muziek maakt allerlei emoties los. Kinderen leren uiting te geven aan die emoties en die van andere kinderen te accepteren en waarderen. MEMO draagt bij aan een brede ontwikkeling van de kinderen. Ze komen met diverse kunstuitingen in aanraking en verschillende muziek- en dansstijlen, uit alle tijden en alle werelddelen.

## Oudergroepen

Er zijn kinderen die in de leeftijd van 0 tot 4 jaar naar geen enkele vorm van kinderdagopvang gaan, ook niet naar de voorschoolspeelzaal. De ouders van deze kinderen worden door Ouder en Kind Centra, oudercontactpersonen van scholen of door welzijnsorganisaties die bij de moeders thuis komen gestimuleerd om met hun kind naar ouderkamers en spelinlopen te gaan. De ouderkamer is een plek in de school waar ouders worden geïnformeerd over allerlei zaken die met de school en hun schoolgaande kinderen te maken hebben. Spelinlopen zijn speelochtenden of –middagen voor kinderen en hun ouders, in buurthuizen en Ouder en Kind Centra (OKC's). Kinderen kunnen daar met elkaar spelen en ouders krijgen opvoedadviezen. Sommige welzijnsorganisaties voor geïsoleerde moeders organiseren eigen bijeenkomsten. Een bijzondere groep vormen verder de tienermoeders. Zij volgen in Amsterdam een verplicht programma. MEMO probeert onderdeel te worden van zo veel mogelijk ouder- en kindbijeenkomsten.

## Bijdrage van MEMO aan oudergroepen

- Een prachtig bijproduct van MEMO voor oudergroepen is dat ouders – net als hun kinderen – genieten en kennismaken met klanken en beelden die zij nog niet kenden. Ouders ontdekken bovendien een onbekende en vaak vertederende kant van hun kind. Ze worden actief betrokken bij de ontwikkeling en maken spontaan en op een positieve manier contact met zowel hun eigen kind als de school of opvanginstelling en andere ouders.
- MEMO op een school of voorschool geeft ouders een indruk van (de leuke activiteiten van) de school. Dit vergoot de ouderbetrokkenheid bij de school.
- Muziek, dans en theater behoeven geen taal en het niet beheersen van de Nederlandse taal vormt geen belemmering om vol van MEMO te kunnen genieten. Diversiteit (in sociale en cul-

turele achtergronden) is geen belemmering, maar iets wat een MEMO bezoek juist verrijkt.

## Bijzondere (medische) kinderdagverblijven

Naar bijzondere kinderdagverblijven gaan chronisch of langdurig zieke kinderen (Zigzag) of kinderen met gedragsproblemen ('t Kabouterhuis).

## Bijdrage van MEMO aan 't Kabouterhuis

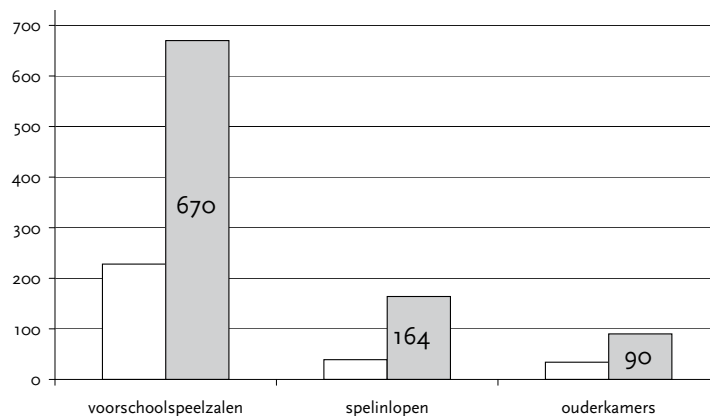
Het niet praten, het interactieve en het verrassende van de presentatie spreekt de kinderen enorm aan.

## RESULTAAT

Het afgelopen seizoen kwam MEMO in Amsterdam op 100 van de circa 200 voorschoolspeelzalen. MEMO heeft contacten gelegd met alle welzijnsinstellingen en komt in alle stadsdelen behalve Zeeburg, Zuid Oost, Bos en Lommer en Osdorp. MEMO kwam op vrijwel alle goedlopende spelinlopen en ouderkamers, respectievelijk 28 en 20 en heeft gespeeld voor een groep tienermoeders en twee groepen geïsoleerde moeders.

## Aantal presentaties aan speciale doelgroepkinderen

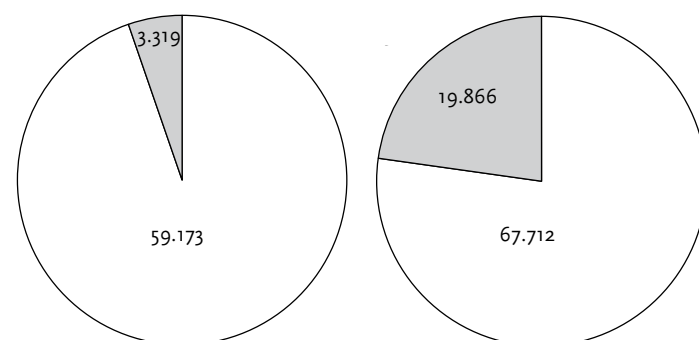
□ 2007-08 □ 2008-09



Presentaties aan tienermoeders (31), geïsoleerde moeders (3) 't Kabouterhuis (18) zijn niet in bovenstaande tabel opgenomen. Ten opzichte van de doelstellingen zijn er minder kinderen in ouderkamers en meer kinderen in voorschoolspeelzalen bereikt. Dit heeft te maken met de opmars van de voorscholen. Er blijven steeds minder kinderen hele dagen thuis waardoor met name de ouderkamers zich meer concentreren op activiteiten voor ouders.

## Totaal publiek 2007-08 en 2008-09

□ reguliere kinderopvang □ speciale doelgroepen



## Amsterdam (peuterspeelzalen en kinderdagverblijven)

Met bezoeken op reguliere kinderopvanglocaties in Amsterdam is MEMO begonnen en is MEMO groot geworden. Via de kinderdagverblijven en peuterspeelzalen kan MEMO een grote groep kinderen bereiken. Dit hoofdproject vormt de solide basis van de organisatie, de springplank naar alle andere activiteiten zoals het speciale doelgroepen- en basisscholenproject.

### DOELSTELLING

MEMO heeft zich ten doel gesteld haar basis in Amsterdam verder te verstevigen, door te proberen de frequentie van de bezoeken te verhogen, maar vooral ook door haar activiteiten uit te bereiden naar alle kinderopvanglocaties, ook die ver buiten het centrum.

### WERKWIJZE

Om de frequentie van bezoeken per kind te verhogen is het prijsbeleid aangepast. Een tijdige afname (voor aanvang seizoen) van wekelijkse MEMO bezoeken levert klanten een korting van 5% op.

### RESULTAAT

De streefcijfers zijn ruim gehaald. In kinderdagverblijven en peuterspeelzalen heeft MEMO 4.592 bezoeken gebracht, bijna 300 meer dan de geraamde 4.317. MEMO is er verder in geslaagd het aantal MEMO bezoeken per kind te laten toenemen. In Amsterdam is het gemiddelde gestegen van 6,2 naar 7,7 bezoeken per kind. In Amsterdam komt MEMO nu in bijna alle stadsdelen en zijn contacten gelegd met welzijnsorganisaties in de stadsdelen waar MEMO nog niet vertegenwoordigd is.

### Aantal groepen per stadsdeel in Amsterdam



Op bovenstaande kaart vallen Amstelveen (13 groepen), Weesp (2 groepen) en Landsmeer (opgenomen in Amsterdam Noord) buiten beeld.

Stadsdelen waar MEMO nog niet komt zijn Bos en Lommer, Slotervaart/Overtoomse Veld en Osdorp. Er is wel contact gelegd met diverse locaties en welzijnsinstellingen.

## Utrecht / Randstedelijke groei

### DOELSTELLING

MEMO heeft de ambitie om het project de komende jaren uit te zetten in diverse andere steden. In principe komen alle steden met een conservatorium en/of hogeschool voor de Kunst in aanmerking. Utrecht is na Amsterdam de tweede stad.

In Utrecht was de doelstelling om een gedegen klantenkring op te bouwen en voldoende talent aan te trekken om zo de basis te leggen voor een volwaardig project.

### WERKWIJZE

Na het goed verlopen proefproject in de eerste helft van 2008 heeft MEMO besloten om eind 2008 een officieel project in Utrecht van start te laten gaan. Een aantal deelnemers aan het proefproject zag MEMO graag weer terug komen. Deze groep moest worden aangevuld met nieuwe contacten. Net als in Amsterdam is gezocht naar combinaties van locaties zodat artiesten op één ochtend naar meerdere locaties kunnen waardoor boekingen zowel voor de artiest als voor MEMO zelf interessanter worden. Voor het werven van artiesten heeft MEMO zich in eerste instantie vooral gericht op studenten van het conservatorium van Utrecht.

### RESULTAAT:

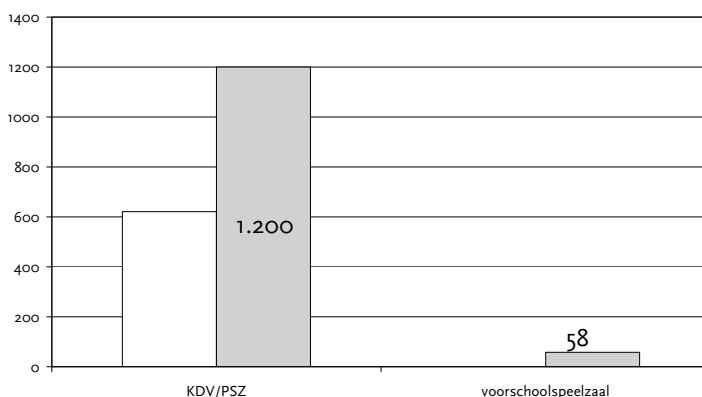
Het aantal bereikte kinderen in Utrecht is verdubbeld en het aantal presentaties per kind is gestegen van 4 naar 5,2. De streefcijfers uitgedrukt in het aantal presentaties zijn niet gehaald: 1079 in plaats van 1538.

Onder andere door het succes in Amsterdam (en de noodzaak daar veel artiesten te werven) is MEMO pas laat van start gegaan met artiestenwerving in Utrecht. Utrechtse conservatoriumstudenten hebben bovendien veel meer college-uren, zijn daarom minder flexibel en minder snel geneigd om voor MEMO te werken. Besluitvormingstrajecten bij klanten bleken ingewikkelder en daarmee trager dan in Amsterdam. Tot slot heeft MEMO onvoldoende rekening gehouden met de onbekendheid met MEMO, zowel bij klanten als bij artiesten. Het werven van artiesten én klanten verliep trager dan gedacht.

MEMO heeft 21 nieuwe artiesten geworven en opgeleid. Later dan verwacht is MEMO er toch in geslaagd om met de verkoop van proefpakketten (een serie van 6 presentaties) veel nieuwe klanten aan haar bestand toe te voegen. Hiermee is een goede basis gelegd voor volgend seizoen.

### Aantal presentaties In Utrecht

□ 2007-08 □ 2008-09



# Basisscholen

MEMO heeft voor 4 tot 6 jarigen een op hen afgestemd project ontwikkeld wat het afgelopen seizoen officieel van start is gegaan. MEMO voor groep 1 en 2 van de basisschool laat kinderen ervaren hoe het voelt om naar heel mooie muziek te luisteren en mee te worden genomen in een verhaal van klanken of dans. Bovendien kunnen kinderen er verschillende dingen van leren, zoals een paar woorden in de taal van de artiest, iets over het instrument en het land en de cultuur van de artiest. Hoe oud was de artiest toen hij/zij voor het eerst muziek ging maken of dansen? Heeft het instrument een naam? Hoe oud is het? Hoe werkt het instrument? Artiesten laten horen wat je allemaal met één instrument of één paar dansschoenen kan doen, welke geluiden je kunt maken en hoe verschillend het kan klinken als je hetzelfde liedje op verschillende manieren speelt. De kinderen kunnen actief meedoen en er is een continue interactie tussen de artiest en de kinderen. Een verwerkingsmap zorgt ervoor dat kinderen na een bezoek nog lang kunnen nagenieten van MEMO. Met behulp van de CD 'Zoek de Hoek' kunnen ze een spelletje doen en raden welke emotie bij een bepaald stukje muziek hoort. Ze kunnen plaatjes inkleuren van instrumenten, de vlag en bijzonderheden van het land van herkomst van de artiest.

Een bezoek aan de basisschool duurt 25 minuten. Het programma is opgebouwd uit een mix van muziek of dans en stukjes gesproken tekst. Wanneer de artiest onvoldoende Nederlands spreekt of geen leservaring heeft neemt de leerkracht dit onderdeel voor zijn rekening. Hierdoor ontstaat een informele sfeer waarin de artiest zich volledig kan toelagen op het artistieke gedeelte.

## DOELSTELLING

MEMO heeft zich vorig jaar vooral tot doel gesteld het project op een beperkt aantal scholen uit te zetten om grondig het animo te kunnen testen, de kwaliteit van het product en bijbehorende materialen, de aansluiting op de doelgroep, logistieke en organisatorische aspecten en de begeleiding van artiesten.

## WERKWIJZE

Het project is als een blok van 10 wekelijkse MEMO bezoeken aan de scholen verkocht. Er is een ruime groep van zeer ervaren artiesten geselecteerd om aan het project deel te nemen. Samen met de artiesten is gewerkt aan een persoonlijk programma. Elk programma was opgebouwd uit steeds terugkerende elementen (kennismaking met de artiest, kennismaking met het instrument en het interactieve deel met luisteren, raden, meespelen en meedoen met de muziek). Artiesten hebben hier hun eigen invulling aan gegeven.

Tijdens het project is continu een vinger aan de pols gehouden. Scholen en artiesten werden regelmatig gevraagd naar hun ervaringen en coaches zijn meerdere malen gaan kijken naar de diverse presentaties.

## RESULTAAT

Het animo voor deelname aan het project was overweldigend. 9 basisscholen met een totaal van 34 klassen hebben deelgenomen aan het project. In plaats van de geraamde 66 zijn er 269 presentaties gegeven. Hiermee zijn 875 schoolkinderen bereikt. Ook onder artiesten was het enthousiasme voor deelname aan het scholenproject bijzonder groot. Er hebben 15 artiesten deelge-

nomen. Reacties op het project van artiesten, leerkrachten en kinderen zijn vrijwel alle positief. Sommige scholen hebben meteen al doorgegeven het volgende seizoen graag weer MEMO te willen boeken.

# Artistieke kwaliteit

## DOELSTELLING

De doelstelling in het seizoen 2008-09 was driedig: een gedegen artiestenbestand opbouwen, de voorbereiding en begeleiding van artiesten verder verbeteren en middels een drastische aanpak van het coachingsysteem MEMO beter voorbereiden op de toekomstige schaalvergroting en randstedelijke groei.

## WERKWIJZE

**Werving van nieuwe artiesten** Het werven van artiesten is geschied door regelmatig introductiebijeenkomsten te organiseren op en in samenwerking met het Amsterdamse en Utrechtse conservatorium. Het via via netwerk functioneert met name in Amsterdam en gedurende het hele jaar hebben artiesten zichzelf aangemeld.

**Artist+** MEMO heeft dit jaar een kleine groep ervaren artiesten geselecteerd die een Artist+ status hebben gekregen. Door hun inzichten te delen wordt hun de kans gegeven iets meer te verdienen. Het is deze groep die heeft deelgenomen aan het basisscholenproject en bij voorkeur wordt gevraagd om te spelen voor de speciale groepen met ouders. Een nog kleiner aantal uit deze groep kan weer doorgroeien tot artiestencoach. MEMO heeft het afgelopen seizoen een tweede coach in dienst genomen.

**Nieuw materiaal** MEMO heeft het afgelopen seizoen een aantal producten ingezet waarmee de coaching en begeleiding van artiesten verder is geprofessionaliseerd:

- een handboek met alle informatie die (nieuwe) artiesten nodig hebben om voor MEMO te kunnen werken.
- een DVD voor artiesten. Het vorige seizoen zijn 36 artiesten gefilmd, steeds met twee camera's, één gericht op de artiest en één gericht op de kinderen. Aan het begin van het huidige seizoen zijn de beelden gesynchroniseerd zodat actie en reactie gelijktijdig te zien zijn. Ze bevatten een schat aan informatie die is ingezet voor het werven en goed aansturen van artiesten. Na de workshop krijgt elke artiest de DVD "the making of a MEMO" mee naar huis. De DVD's bevatten vele fragmenten die ter informatie en inspiratie per onderwerp of aandachtspunt zijn gegroepeerd.

**Nieuw coaching model** Het nieuwe coaching traject bestaat uit de volgende sessies:

- Voorlichtingsbijeenkomst: Artiesten worden geïnformeerd en gemotiveerd om aan het project deel te nemen. Er wordt een introductiefilm van MEMO getoond met een aantal sleutelprincipes van een MEMO presentatie, zoals authentieke en persoonlijke benadering, échte muziek en interactie. Ook wordt een film getoond over het coachingsproces, gemaakt in opdracht van het SNS Reaal Fonds. Ervaren MEMO artiesten geven voorbeelden van verschillen tussen spelen voor een gewoon publiek en spelen voor MEMO publiek.
- Workshop met (idealerweise) 6-8 artiesten. Artiesten wordt gevraagd waar hun persoonlijke liefde voor muziek ligt en wat hun grootste inspiratiebron is. Ze worden vervolgens gevraagd iets



te spelen wat hun persoonlijk raakt, ze vertellen hiermee iets over zichzelf en de anderen deelnemers koppelen terug hoe dit overkomt. Opnieuw worden videovoorbeelden getoond om de essentie van een MEMO bezoek over te dragen. Wat zorgt ervoor dat een MEMO bezoek een hele bijzondere ervaring wordt voor alle aanwezigen? Hoe kan je dat zelf bereiken? Doel van de workshop is de artiesten alle benodigde handvatten te geven om een eigen presentatie voor te bereiden.

- Individuele coaching (een sessie van circa 50 minuten): hiervoor moet elke artiest een eigen MEMO presentatie voorbereiden. Na een eerste presentatie van 15 minuten krijgt de artiest reacties en aanwijzingen. De presentatie wordt mogelijk aangepast en aangescherpt. De artiest geeft opnieuw een presentatie.
- Zo nodig een tweede individuele coaching (idem).
- Een try-out op locatie: op een kinderdagverblijf speelt de artiest voor 4 groepen. Tussen de verschillende bezoeken door geeft de coach aanwijzingen en opdrachten voor de volgende groep.

## RESULTAAT

Er zijn in totaal 65 artiesten geworven, 21 in Utrecht en 44 in Amsterdam. Het nieuwe materiaal en coach model zijn door artiesten positief ervaren. Voor MEMO betekent dit dat het zich met minder tijdsinspanning langere sessies kan veroorloven die bovendien tot een beter resultaat leiden. Artiesten hebben een hoger startniveau. Artiesten leren niet alleen van hun coach maar ook van elkaar in een vrij ontspannen sfeer. Grotere groepen artiesten kunnen efficiënter worden bereikt, een wenselijke ontwikkeling met het oog op toekomstige schaalvergroting en uitbreiding naar andere steden.

## Professionalisering organisatie

MEMO is in korte tijd uitgegroeid van een eenmansonderneming naar een bureau met 11 part time medewerkers. Om de groei en daarmee gepaard gaande veranderingen beter te begeleiden heeft MEMO tijdelijk een externe adviseur aangetrokken. Onder haar regie is er o.a. een strategie ontwikkeld voor personeelsbeleid en zijn een aantal praktische maatregelen genomen. Er is een systeem ontwikkeld voor het monitoren en evalueren. Een gedetailleerd werkplan geeft medewerkers overzicht in de lopende zaken. Knelpunten worden vroegtijdig opgemerkt zodat tijdig actie kan worden genomen.

Een gedegen inventarisatie van werkzaamheden en benodigde kwaliteiten heeft ten grondslag gelegen aan de sollicitatieprocedures. Het resultaat daarvan is een verrassende en veelbelovende teambezetting voor het volgende seizoen.

### Database boekingssysteem

In het begin van het seizoen is de nieuwe database geïmplementeerd. Het systeem kan een groot aantal boekingen aan. Na het overzetten van alle gegevens is het systeem in gebruik genomen voor het selecteren en uitnodigen van artiesten.

Om het proces van aanpassing en verbetering aan het systeem te stroomlijnen heeft MEMO een specialist ingehuurd. Zij heeft geholpen het systeem verder te ontwikkelen en heeft de communicatie gestroomlijnd tussen de makers van het systeem, CrossmarX en MEMO. Het speciaal voor MEMO ontwikkelde systeem heeft

– even voorspelbaar als onvermijdelijk – een aantal kinderziekten gehad, maar heeft uiteindelijk bijna 7.000 boekingen gemanaged. Naast boekingen genereert het systeem speelroosters voor klanten, uitnodigingen per email aan artiesten, facturen en data voor de artiestenvergoedingen.

### Huisvesting en inrichting

De huisvesting op de Agatha Dekenstraat voldeed niet meer aan de door de Arbodienst gestelde normen. Inmiddels is nieuwe huisvesting gevonden die past bij de omvang van de organisatie. MEMO is per 1 augustus 2009 verhuisd naar kantoorruimte op de derde verdieping van een pand aan Prins Hendrikkade, recht tegenover het Centraal Station. Een deel van de ruimte wordt voorlopig doorverhuurd.

## Communicatie

### DOELSTELLING

MEMO komt! Soms gebeurt er dan iets spectaculair moois, soms is het wel leuk, maar ontbreekt de betovering... De eerste doelstelling van communicatie richting klanten en artiesten is het goed informeren en iedereen bewust maken van het spelen van een eigen en belangrijke rol in het welslagen van een MEMO bezoek. Een tweede doel van communicatie is het werven van nieuwe klanten en artiesten. Een derde doel is het verwerven van meer naamsbekendheid en een breder maatschappelijk draagvlak. Naar de fondsen en andere belanghebbende partijen toe betracht MEMO vooral duidelijkheid en openheid van zaken.

### WERKWIJZE

Hoe kan jij MEMO nog leuker maken? Uit analyse van het filmmateriaal blijkt eens te meer de belangrijke rol van de groepsleiding. Hiermee valt of staat een MEMO bezoek. Met volledig herschreven tips voor groepsleiders heeft MEMO de bewustwording willen vergroten. Vooral nieuwe klanten hebben dit schrijven ontvangen, hun managers zijn meer dan vroeger het geval was geïnformeerd over het belang hiervan.

**Posters en folders** MEMO is het seizoen begonnen met nieuwe posters en folders. De posters hebben als doel leidsters en ouders op de hoogte te brengen van de komst van MEMO. Met het informeren van ouders beoogt MEMO draagvlak te creëren.

**Huisstijl** Voor deze nieuw te ontwerpen producten heeft MEMO gekozen voor een nieuwe toepassing van de oude huisstijl. Het logo is anders gepositioneerd, groter, leesbaarder en voorzien van een pay-off “cultuur voor kleintjes”. MEMO maakt veel gebruik van foto's die soms beter dan woorden communiceren wat MEMO teweegbrengt. Huisstijlkleuren zijn met een kleine aanpassing behouden. De nieuwe versie van de huisstijl is in zoveel mogelijk communicatie-uitingen doorgetrokken, maar slechts gedeeltelijk of nog niet in de website en het briefpapier.

**Nieuwsbrief** In mei heeft MEMO een eerste nieuwsbrief uitgestuurd. In juli een tweede. Het format is tevens gebruikt voor de uitnodigingen voor de lancering. In de loop van het seizoen heeft MEMO een gedegen adressenbestand van klanten, welzijnsorganisaties, fondsen, partners, pers, vrienden, leveranciers en andere contacten van MEMO. Een groeiend aantal mensen meldt zich aan via de website.

**Website** De huidige site is ooit voor een gereduceerd bedrag voor MEMO ontworpen, een groot geschenk voor een kleine organisatie. Doordat de site echter nog steeds draait op een bètaversie van een nieuw ontwikkeld contentmanagementsysteem kent de site veel technische onvolkomenheden en beperkingen. Al met al is besloten om niet langer te investeren in het oplossen van de huidige problemen maar de energie te steken in een nieuwe, ietwat vereenvoudigde maar functionele en overzichtelijke site die bovendien aansluit op de nieuwe versie van de huisstijl.

**Lancering** Tijdens het Grachtenfestival, op donderdag 20 augustus is MEMO officieel gelanceerd. De voorbereidingen hebben vrijwel volledig plaatsgevonden gedurende het afgelopen seizoen. Het doel van de lancering was het netwerk van MEMO bij elkaar te brengen en uit te breiden, MEMO bij alle genodigden onder de aandacht te brengen en MEMO meer naamsbekendheid te geven.

**Verslaglegging** Er is een jaarverslag geschreven die is uitgestuurd naar alle belanghebbenden en op de website is geplaatst. Een veel uitgebreider evaluatierapport is alleen toegestuurd aan de fondsen. Verder is er een werkplan geschreven als aanvulling op het Monitoring & Evaluation logframe.

#### RESULTAAT:

De nieuwe tips voor groepsleiding lijken effect te hebben gesorteerd. 65% van de artiesten had het gevoel dat de houding op de nieuwe locaties beter was dan op de oude adressen.

De posters zijn positief ontvangen en op veel locaties het hele seizoen blijven hangen. Uit evaluaties van artiesten blijkt dat de groepsleiders over het algemeen goed voorbereid waren op de komst van MEMO. De meeste ouders hebben een folder ontvangen.

#### MEMO in de media:

- 03-07-2008: radio-uitzending op Amsterdam FM
- 10 oktober 2008: Artikel in "de Echo" over de dag van de voorschool met foto van MEMO artiest.
- November 2008: Salto A1: televisie-uitzending over de open dag van de voorschool met het bezoek van flamenco danseres en MEMO artieste Angela Ayala Segura.
- Mei 2009: "The Making of a MEMO artist", een internetfilm in opdracht van SNS Reaal Fonds, uitgevoerd door Barbara van Waveren van Site Films. De film is te zien op de site van SNS Reaal Fonds en Stichting Memorabele Momenten.
- Mei 2009: MEMO in "Het Zandkasteel" (een televisieprogramma voor kinderen van Teleac). Aflevering: "Dansen op het strand". Tijdens het programma hebben de bewoners van het Zandkasteel gekeken naar een bezoek van MEMO artiest Roberto Genova aan een kinderdagverblijf in Utrecht.

## Tot slot

De groeiende naamsbekendheid van MEMO (en/of betere vindbaarheid op internet) blijkt o.a. uit de diverse uitnodigingen van derden om deel te nemen aan festivals, symposia en andere evenementen. Voorbeelden van uitnodigingen waar MEMO op in is gegaan zijn:

**AHK Symposium:** Ter gelegenheid van het verschijnen van een publicatie over muziekeducatie van Melissa Bremmer en Annemie-

ke Huisingh heeft Maria Wust van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst op 15 april 2009 een symposium georganiseerd. Samen met 4 andere organisaties kreeg MEMO de gelegenheid zich twee keer te presenteren.

**Grachtenfestival 2009:** MEMO heeft haar medewerking toegezegd aan het Grachtenfestival. MEMO verzorgt in september 2009 de baby, dreumes en peuterconcerten in het Joods Historisch Museum en een openluchtconcert voor kleintjes in de Tolhuistuin.

**Good 50x70:** Good 50x70 is een organisatie die prijsvragen organiseert voor grafisch vormgevers en communicatiedeskundigen. Het afgelopen seizoen heeft Good50x70 een prijsvraag uitgeschreven voor vijf goede doelen in Amsterdam. Een van de goede doelen was MEMO. Het winnende ontwerp is bijgevoegd als bijlage. De poster komt op diverse locaties in Amsterdam te hangen voorzien van het logo van MEMO. MEMO ontvangt ook zelf een aantal posters voor eigen gebruik.

# Bijlagen

## overzicht van MEMO artiesten 2008-09 (totaal 106 artiesten)

Alana Blackburn	Australië	Blokfluiten	Julien Laubscher	Zuid-Afrika	Saxofoon
Alessandro Mezzogori	Italië	Contrabas	Juri Cainero	Zwitserland	Hang en percussie
Alexander Bosch	Nederland	Akkordeon	Katarzyna Czubek	Polen	Blokfluiten
Ana Pérez Ventura	Spanje	Piano	Katya Woloshyn	Canada	Altviool
Angela Ayala Segura	Spanje	Flamenco dans	Kaveh Vares Esfehani	Iran	Tanbur
Ania Brezinska	Poland	Cuica	Ken Parsons	Ierland	Keltische harp
Anita Gluyas	Australië	Barokcello	Leonoor Beuzekom	Nederland	Viola da gamba, luit
Anna Trap	Nederland	Zang	Lies Beijerinck	Nederland	Didgeridoo
Anna Britala	Latvia	Viool	Lonneke Scholten	Nederland	Zang
Antonia Nemanich	Verenigde Staten	Dwarsfluit	Luigi D'Alessandro	Italië	Charango
Asa Moraeus	Noorwegen	Blokfluiten	Makiko Ito	Japan	Dans-theater
Athalie Koning	Nederland	Zang	Manuela Tessi	Italië	Dans-theater
Babak Maddah	Iran	Arabische percussie	Marco Paulo A. Magalhaes	Portugal	Blokfluiten
Barbara Duarte	Portugal	Cello	Maria Pozdnyakova	Rusland	Harp
Barbara Erdner	Oostenrijk	Barokviool	María Martínez Ayerza	Spanje	Blokfluiten
Belén Nieto Galán	Spanje	Dwarsfluit	Mariangela Tinelli	Duitsland	Dans
Bence Huszar	Hongarije	Cello	Marite Sainz Palacios	Spanje	Barokviool
Benjamin Konrad	Hongarije	Viool	Marlies van Gangelen	Nederland	Hobo
Blake Weston	Groot-Brittannië	Klarinet	Marthe Pal	Nederland	Viola da gamba, luit
Bruno Fernandes	Portugal	Trompet	Martin Hiltawski	Duitsland	Contrabas (jazz)
Channah Riet	Nederland	Zang	Max Faulkner	Groot-Brittannië	Gitaar en zang
Cheng Yu Wu	China	Dwarsfluit	Michal Grycko	Polen	Saxofoon
Ching Ming Cheung	China	Dwarsfluit	Mohammed Khader	Palestinië	Arabische viool
Christopher Dolan-Jones	Groot-Brittannië	Trompet (jazz)	Murat Yatmaz	Turkije	Basgitaar
Cornelia Nicklaus	Duitsland	Saxofoon	Nadja Spooren	Nederland	Panfluit
Daniel Mester	Hongarije	Saxofoon	Pauline Schenkelaars	Nederland	Blokfluiten
Debby Korfmacher	Duitsland/Nedl.	Mbira	Peter de Lijzer	Nederland	Gitaar en zang
Dominykas Vysniauskas	Litouwen	Trompet (jazz)	Petri Arvo	Finland	Capoeira
Ela Yatmaz	Turkije	Contrabas	Quinten Huigen	Nederland	Gitaar en zang
Elaina Cook	Verenigde Staten	Viool	Rebecca Wise	Groot-Brittannië	Cello
Emile Kaper	Nederland	Hoorn	Robert Cases Marco	Spanje	Theorbe, barokgitaar
Emma Dobben	Nederland	Piano	Roberto Genova	Italië	Saxofoon
Esther Segers	Nederland	Gitaar	Rocco Brunori	Italië	Trompet
Eugenie Meulen	Nederland	Piano	Roland Conté	Nederland	Tekenaar
Fabio Falcone	Italië	Klavecimbel	Sanne Spruijt	Nederland	Cabaret
Fanny Ruiters	Nederland	Zang	Sarah Cross	Groot-Brittannië	Viool
Femke Hockx	Nederland	Zang	Sarah Jeffery	Groot-Brittannië	Blokfluiten
Florian Auls	Duitsland	Djembe	Silvia Bennett	Italië	Mime
Frances Elliott	Verenigde Staten	Dwarsfluit	Simon Kelaita	Duitsland	Saxofoon
Francesca Thompson	Groot-Brittannië	Altviool	Simona Strungaru	Roemenië	Piano
Gerlieke Aartsen	Nederland	Hobo	Stephanie Hunt	Verenigde Staten	Barokcello
Gianni Gagliardi dell'Agn.	Spanje	Saxofoon (jazz)	Stephanie Brandt	Duitsland	Blokfluiten
Gilberto Perotti	Italië	Acteur	Tania Sikelianou	Griekenland	Viool
Harry Cherrin	Verenigde Staten	Saxofoon	Theo Balbig	Duitsland	Contrabas (jazz)
Hayley Hunt	Groot-Brittannië	Zang	Thijs Spook	Nederland	Gitaar en zang
Hector Prieto	Spanje	Trombone	Tomaso Ceri	Italië	Gitaar
Heleen Water	Nederland	Zang	Vicky Tse	Hong-Kong	Blokfluiten
Hendrik Hobbelink	Nederland	Indiaas harmonium	Vincent Pino Sanchez	Venezuela	Cuatro
Hilde Kaizer	Nederland	Klarinet	Yurev Vivero	Mexico	Dwarsfluit
Ilse Jongen	Nederland	Klarinet	Zdenka Prochazkova	Tjsechië	Viool
Jason Alder	Verenigde Staten	Basklarinet	Zsofia Mészáros	Hongarije	Saxofoon
Jazmín Rincón	Mexico	Dwarsfluit			
Judith Groen	Nederland	Gitaar			
Julia Heuwerkemeijer	Nederland	Akkordeon			

winnende poster ontwerpwedstrijd Good Amsterdam 



communicatie  
coördinatie  
taalontwikkeling  
taalvaardigheden  
sociale vaardigheden  
creativiteit

Memorabele Momenten  
stimuleert de ontwikkeling  
van uw kind.



[www.memorabelemomenten.nl](http://www.memorabelemomenten.nl)



STICHTING MEMORABELE MOMENTEN  
 Prins Hendrikkade 48 R, 1012 AC Amsterdam  
 telefoon 020 6163638  
 info@memorabelemomenten.nl

[WWW.MEMORABELEMOMENTEN.NL](http://WWW.MEMORABELEMOMENTEN.NL)

